

## *Organisation du travail – Choix et gestion des débouchés de commercialisation*

**Le nombre, le type et la répartition hebdomadaire des débouchés commerciaux conditionnent le fonctionnement de l'exploitation :**

- Les jours de récolte
- Le temps disponibles pour la production
- La planification des cultures
- Les résultats économiques



Chaque débouché doit être évalué en termes de chiffre d'affaires, de temps nécessaire, de niveau de contractualisation, de pénibilité, mais aussi d'intérêt personnel.

L'organisation et la combinaison de différents débouchés peut également avoir diverses conséquences.

**Contact : Biopousses** 40 bis rue du 30 juillet 1944 - 50660 LINGREVILLE  
02 14 15 83 11 - biopousses@gmail.com - biopousses.over-blog.com